

ANGELIKA CHIMKOWSKA

Specjalizacje \

EMPLOYER BRANDING, KOMUNIKACJA, MARKA OSOBISTA,
MARKETING, ROZWÓJ BIZNESU, STRATEGIA I ZARZĄDZANIE

Biografia \

- Angelika Chimkowska to czołowa strategini marek osobistych i firmowych, która znalazła się na prestiżowej liście Forbes jako jedna z 25 mistrzyń polskiego LinkedIn.
- Posiada bogate doświadczenie we wspieraniu liderów i światowych marek takich jak Brother, Ericsson, Nokia, czy Microsoft.
- Specjalizuje się w transformacji strategii komunikacyjnych na platformach cyfrowych.
- Autorka znaczących publikacji takich jak „LinkedIn w praktyce” oraz „Psychologia zmiany w życiu i biznesie”.
- Ukończyła Executive MBA na Coventry University UK, SGH oraz Uniwersytet Warszawski, gdzie obecnie pisze doktorat z zakresu CEO branding.
- Często prelegentka na wielu prestiżowych konferencjach.

Tematy wystąpień \

- Autentyczny personal branding: Jak budować i zarządzać swoją marką osobistą, by osiągnąć sukces w świecie cyfrowym.
- Silna marka na LinkedIn: Sekrety skutecznego wykorzystania LinkedIn do budowania marki i social sellingu.
- Psychologia zmiany w biznesie: Jak adaptować się i prosperować w szybko zmieniającym się środowisku biznesowym.
- Networking przyszłości: Techniki budowania i utrzymywania relacji biznesowych, które przynoszą realne korzyści.
- Ewolucja marki w epoce cyfrowej: Strategie dla marek, by nie tylko przetrwać, ale dominować w cyfrowym krajobrazie.



Dlaczego ta speakerka \

Jeśli szukasz sprawdzonych strategii do wzmacniania Twojej marki osobistej lub firmowej, Angelika Chimkowska dostarcza praktycznych rozwiązań, które przekładają się na sukces w nowoczesnym świecie biznesu. Jej unikalne połączenie wiedzy eksperckiej, praktycznego podejścia do zarządzania marką oraz zdolności do inspiracji i motywacji czyni ją cenioną autorytetem i szkoleniowcem w dziedzinie budowania skutecznej obecności online.

