

## SZYMON KUBIAK

### Specjalizacje \

STARTUPY I INNOWACJE TECHNOLOGICZNE, ESPORT I  
METAVERSE, STRATEGICZNY ROZWÓJ BIZNESU, KOMUNIKACJA  
I CONTENT MARKETING



### Biografia \

- W 2011 roku współzałożył serwis VOD [tosiewytnie.pl](http://tosiewytnie.pl) z Wirtualną Polską, zdobywając nagrodę Webstar.
- Był Head of Content Creation w MediaCom Warszawa, odpowiedzialny za kampanie dla Play, Coca-Cola, Volkswagen, i Sony Mobile.
- Od 2019 roku skupia się na własnych przedsięwzięciach, w tym współzałożycielu drużyny esportowej [devils.one](http://devils.one) oraz agencji metaverse – all for one.
- Współzałożyciel startupu inStreamly, który rozwinął do obecności na 15 rynkach z ponad 150 000 zarejestrowanych twórców.
- Posiada ponad 40 nagród branżowych, w tym Effie, Innovation, KTR, Golden Arrow, a także tytuł Przedsiębiorca roku 2022 Uniwersytetu Warszawskiego.

### Nagrody \

- Ponad 40 nagród branżowych, w tym Effie, Innovation, KTR, Golden Arrow.
- Tytuł Przedsiębiorca Roku 2022 Uniwersytetu Warszawskiego.
- Uznany jako jedna z najbardziej kreatywnych osób w polskim biznesie w 2020 roku według [brief.pl](http://brief.pl).

### Tematy wystąpień \

- Jak zdobyć pierwszych 10 000 użytkowników dla Twojego produktu?
- Przygotowanie efektywnej opowieści biznesowej, która przyciągnie inwestorów i klientów.
- Projektowanie nowoczesnych miejsc pracy w duchu startupowym.
- Jak projektować firmy przyszłości, rezygnując z e-maili na rzecz otwartego przepływu informacji.

### Dlaczego ten speaker \

Szymon Kubiak jest mistrzem w łączeniu teoretycznej wiedzy z praktycznymi umiejętnościami w dynamicznie zmieniającym się świecie nowych technologii i mediów. Jego doświadczenie w tworzeniu innowacyjnych strategii i rozwijaniu międzynarodowych projektów czyni go cenionym doradcą i prelegentem, zdolnym inspirować i motywować do działania.

