

ALEKSANDRA WOŹNIAK

Specjalizacje \

EMPLOYER BRANDING, ZARZĄDZANIE ZMIANĄ, INTEGRACJA POKOLENIOWA W MIEJSCU PRACY, BUDOWANIE ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKÓW

Biografia \

- Ekspertka w dziedzinie employer branding i zarządzania zmianą, specjalizuje się w budowaniu zaangażowania pracowników i tworzeniu innowacyjnych strategii dla różnych pokoleń na rynku pracy.
- Doświadczenie: Ola skutecznie integruje pokolenia w miejscu pracy, promując kulturę błędu jako narzędzie rozwoju oraz wprowadza nowoczesne metody zarządzania zasobami ludzkimi, które odpowiadają na wyzwania demograficzne i zmieniające się oczekiwania pracowników.
- Współpraca: Aktywnie współpracuje z wiodącymi organizacjami i firmami, pomagając im adaptować strategie, które zwiększają lojalność i produktywność pracowników.

Tematy wystąpień \

- Integracja pokolenia Z na rynku pracy: strategie onboardingowe i rozwoju dla GenZ.
- Budowanie zaangażowanego wielopokoleniowego zespołu: Jak zbudować mosty między pokoleniami w organizacji.
- Kultura błędu jako narzędzie wzrostu: Jak błędy mogą stymulować innowacyjność i rozwój w firmie.
- Employee Advocacy i jego wpływ na Employer Branding: Jak efektywne działania advocacy wpływają na postrzeganie firmy przez pokolenie Z.
- Zaangażowanie długoletnich pracowników: Techniki i strategie reaktywowania zaangażowania wśród starszych pracowników.

Dlaczego ta speakerka \

Ola Woźniak dzięki swojej praktycznej wiedzy i doświadczeniu w zarządzaniu różnorodnościami pokoleniowymi, jest w stanie dostarczyć konkretnych, sprawdzonych rozwiązań, które pomogą każdej organizacji lepiej zrozumieć i wykorzystać potencjał swoich pracowników. Jej podejście do budowania kultury opartej na akceptacji błędów i ciągłym uczeniu się, czyni ją cenioną mówczynią i ekspertką, zdolną inspirować do wprowadzania zmian prowadzących do wzrostu zaangażowania i efektywności.

