

PAULINA ROŻENEK

Specjalizacje \

BUDOWANIE MARKI OSOBISTEJ, STRATEGIE KOMUNIKACYJNE,
BRANDING KORPORACYJNY, PSYCHOLOGIA POZYTYWNA,
EDUKACJA I ROZWÓJ OSOBISTY



Biografia \

- Doświadczenie: Ponad 15 lat pracy w Public Relations, marketingu i branding. Specjalizacja w kreowaniu autentycznych marek osobistych i firmowych, zorientowanych na wartości wspólnotowe.
- Klientela: Pracowała dla znanych osobistości i marek, w tym Iga Świątek, Roma Gąsiorowska, The Village Network, L'Oréal Warsaw Plant, Mokosh Cosmetics PL, Louvre Hotels Group.
- Misja: Dostarczanie wartościowej wiedzy i narzędzi dla efektywnego zarządzania marką osobistą i firmową. Dąży do kreowania pozytywnych zmian w społeczeństwie, umożliwiając liderom realizację ich życiowych i zawodowych celów.
- Edukacja i inspiracje: Entuzjastka "Porozumienia bez Przemocy" i świadomego rozwoju osobistego. Czerpie z psychologii i neuromarketingu, inspirując się empatycznym przywództwem.

Tematy wystąpień \

- Samoświadomość i budowanie spójnej marki osobistej: Jak zrozumieć i zdefiniować swoje kluczowe wartości oraz misję.
- Strategia marki: Techniki efektywnej komunikacji marki na różnych platformach.
- Identyfikacja wizualna i aparycja: Jak stworzyć spójny wizerunek wizualny, który wspiera budowanie marki.
- Zarządzanie komunikacją marki: Jak efektywnie zarządzać komunikacją online i offline.

Dlaczego ta speakerka \

Paulina przekazuje unikalne połączenie teorii i praktyki w budowaniu marki, co sprawia, że jej wystąpienia są pełne inspiracji oraz praktycznych narzędzi, które mogą być od razu zastosowane przez uczestników. Jej głęboka wiedza i pasja do tworzenia pozytywnych zmian w biznesie i społeczeństwie czynią każde wystąpienie wartościowym i przemyślanym.

