

DOMINIKI BUCHOLC

Specjalizacje \

MARKETING CYFROWY, GENERACJA Z, GAMING I ESPORT,
STARTUPY I INNOWACJE TECHNOLOGICZNE, METAVERSE



Biografia \

- Dominika Bucholc jest konsultantką, project managerką i marketerką z bogatym doświadczeniem w strategii i digital marketingu. Współpracowała z wieloma wiodącymi markami na całym świecie, zarządzając międzynarodowymi projektami strategicznymi. Specjalizuje się w wdrażaniu projektów z zakresu digital transformation, używając technologii takich jak SAP, Salesforce, czy AI.
- Pasja do technologii: Jest entuzjastką technologii, naukowo zajmując się badaniem sztucznej inteligencji i ekonomii behawioralnej. Prowadzi firmę doradczą specjalizującą się w szkoleniach i konsultacjach z zakresu AI oraz strategii.
- Szeroki zakres współpracy: W przeszłości zarządzała komunikacją i promocją największego polskiego NGO. Ma w swoim portfolio projekty doradcze dla MŚP, startupów, instytucji publicznych, uczelni wyższych oraz korporacji.

Tematy wystąpień \

- Sztuczna inteligencja w strategiach.
- Jak bardzo sztuczna jest sztuczna inteligencja?
- Strategia AI w obliczu kondycji psychicznej.
- Generatywna sztuczna inteligencja: Szanse i zagrożenia dla społeczeństwa i biznesu.

Dlaczego ta speakerka \

Dominika Bucholc to ekspertka, której pasja i profesjonalizm w połączeniu z szerokim doświadczeniem zawodowym czynią ją cenioną prelegentką i konsultantką w dziedzinie nowych technologii, sztucznej inteligencji i strategii.

