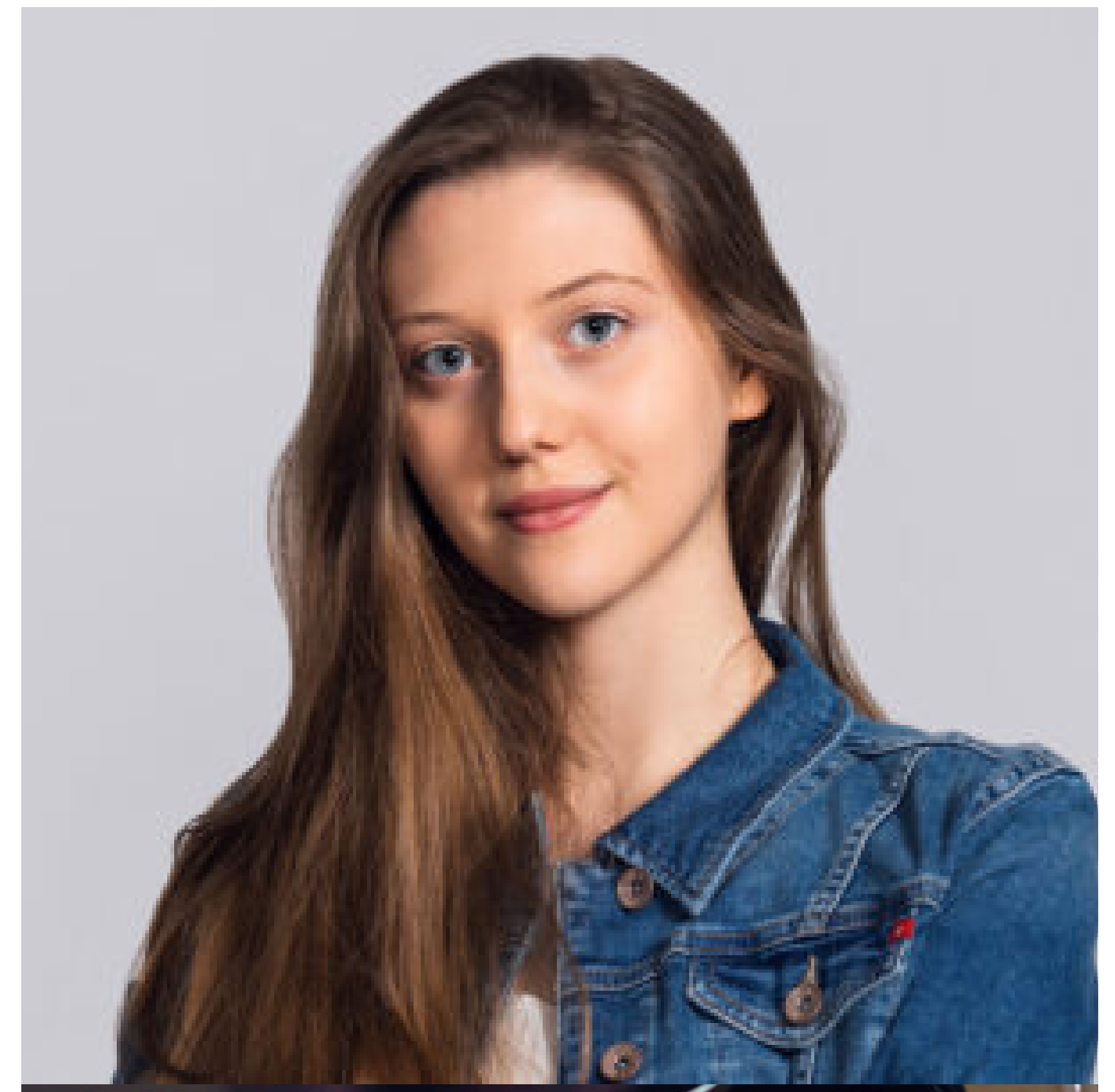


WIKTORIA WÓJCIK

Specjalizacje \

MARKETING CYFROWY, GENERACJA Z, GAMING I ESPORT,
STARTUPY I INNOWACJE TECHNOLOGICZNE, METAVERSE



Biografia \

- Wyróżnienia: "Forbes Europe 30 under 30 2022" w kategorii Media & Marketing i "Forbes Polska" w "25 under 25 & Businesswoman of the Year: Liderka w Nowych Technologiach".
- Rola zawodowa: Współzałożycielka inStreamly i Streamcoi, platform łączących marki z twórcami w metaverse oraz zarządzających streamerami.
- Doświadczenie: Bogate doświadczenie w marketingu, gamingu i esporcie; realizacja projektów dla ponad 160 globalnych marek i organizacji esportowych.
- Edukacja: Aktywna uczestniczka i prelegentka na ponad 100 konferencjach, webinarach i podcastach na tematy związane z nowymi technologiami, marketingiem i pokoleniem Z.
- Nagrody: Odbiorczyni licznych nagród w branży technologicznej, marketingowej i gamingowej, w tym Innovation Award d3con 2023 i Gold 'Innovation in business' award 2021.

Tematy wystąpień \

- Jak działa marketing dla Generacji Z?
- 7 zmian w myśleniu, które każdy założyciel startupu powinien przeprowadzić.
- 5 umiejętności przyszłości, których nie uczą w szkole.
- Pokolenie paradoksów – dlaczego Generacja Z jednocześnie nienawidzi, a uwielbia media społecznościowe?
- Metaverse – jak twórcy i firmy mogą przygotować się na cyfrową przyszłość?
- Od grania w LoLa po okładkę Forbesa w wieku 25 lat – lekcje z życia startupowca.

Dlaczego ta speakerka \

Wiktoria Wójcik jest wyjątkową prelegentką, która łączy głębokie doświadczenie w dynamicznie zmieniających się branżach z pasją do edukacji i innowacji. Jej wyjątkowe podejście do marketingu i technologii, w połączeniu z realnymi osiągnięciami w budowaniu globalnych marek, czyni ją inspirującą mówczynią. Wiktoria dostarcza praktycznej wiedzy z pierwszej ręki, która może przyczynić się do transformacji myślenia i działania słuchaczy, niezależnie od ich branży.

