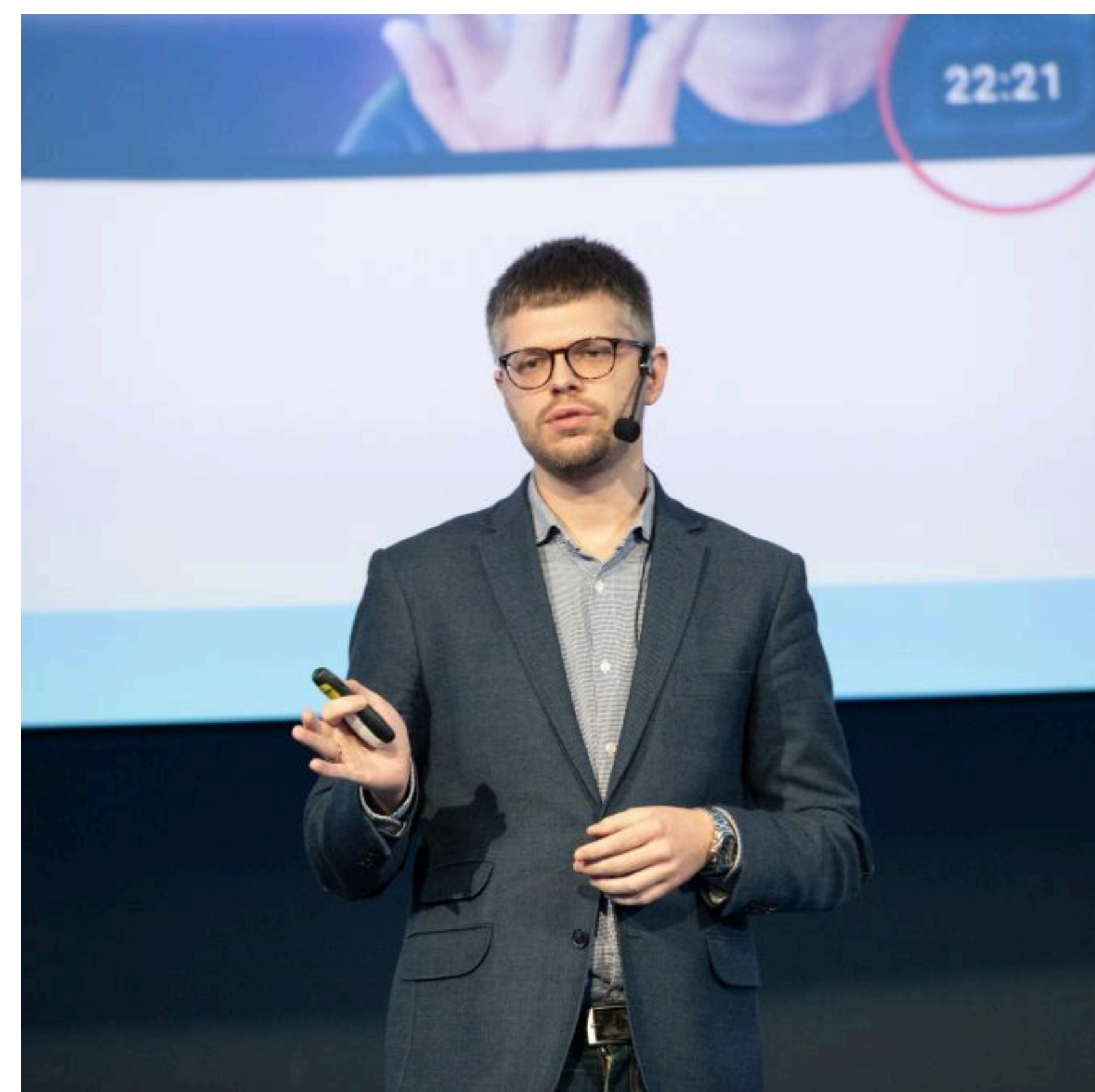


## PIOTR BOMBOL

### Specjalizacje \

AI, DIGITAL I MARKETING, INNOWACJE, ROZWÓJ BIZNESU,  
STARTUP, ROZWÓJ OSOBISTY NA LINKEDIN



### Biografia \

- Piotr Bombol to ekonomista i ekspert w dziedzinie marketingu cyfrowego, który ma ponad 10 lat doświadczenia w branży, pracując dla takich firm jak DDB i Deloitte Digital.
- Obecnie jest współzałożycielem adaily – platformy oferującej narzędzia AI dla marketerów.
- Zdobywca nagrody Prezesa NBP za pracę ekonometryczną oraz licznych nagród reklamowych, w tym złotych Cannes Lions i Effie Awards.
- Aktywny prelegent na konferencjach branżowych zarówno w Polsce, jak i na świecie (UK, Chorwacja, Bułgaria, Litwa).

### Tematy wystąpień \

- Biznesowe wykorzystanie AI w firmie: analiza szans i zagrożeń, właściwe przygotowanie i proces
- Praktyczne podejście do AI w marketingu, czyli efektywny dobór narzędzi do potrzeb, a także tworzenie własnych botów
- Narzędzia AI jako wsparcie w życiu codziennym: jak oszczędzać czas i wysiłek dzięki technologii
- Trendy w implementacji AI na świecie: jak agencje i klienci podchodzą do użycia AI w takich krajach jak Australia, Dania, Kanada czy Indie
- Droga od przedsiębiorcy w branży usługowej do twórcy technologicznego startupu. Budowanie produktu dla globalnego rynku
- Rozwój marki osobistej na LinkedIn: od 0 do 1,000,000 wyświetleń treści w rok

### Dlaczego ten speaker \

Piotr Bombol to wyjątkowa postać w świecie marketingu cyfrowego, której umiejętności i doświadczenie są potwierdzone licznymi nagrodami i uznaniem w branży. Jego zaangażowanie w rozwój narzędzi AI w marketingu oraz praktyczne podejście do wykorzystania nowych technologii sprawiają, że jego wystąpienia dostarczają wartościowych i aktualnych informacji, inspirując do skuteczniejszego wykorzystania nowoczesnych rozwiązań w biznesie. Jego doświadczenie międzynarodowe oraz umiejętności komunikacyjne czynią go cenionym mówcą i mentorem, zdolnym przekazywać wiedzę w przystępny i motywujący sposób.